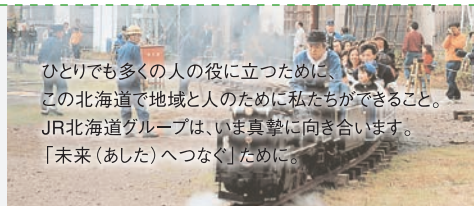


あした 未来へつなぐ

【地域連携】



ひとりでも多くの人の役に立つために、この北海道で地域と人のために私たちができること。JR北海道グループは、いま真摯に向き合います。「未来(あした)へつなぐ」ために。

文=本間 吾里砂

七月一日(日)から九月三十日(日)まで 北海道デスティネーションキャンペーンを開催! “まごころにキュンとくる旅”を提案

③

ステイネーションキャンペーン(Destination Campaign)以下、「DC」とは、全国の各自治体および観光関係事業者と、JR六社(北海道、東日本、東海、西日本、四国、九州各社)が連携し、その地域に向けて観光客の送客を図る全国規模の観光キャンペーンのこと。山口百恵の名曲で有名な「いい日旅立ち」キャンペーンの開始と同じ、国鉄時代の昭和五十三年十一月に和

歌山県で始まり、現在は年四回実施されています。今年度は四月開始の岩手県に続き、七月から北海道デスティネーションキャンペーンがスタート。

北海道では四回目となる今回のDCは、「まごころにくる旅。キュンと北海道」と銘打って、北海道にしかない新しい発見の旅を提案しています。エゾナキウサギをモチーフにしたイメージキャラクターのキュンちゃんを用

い、DCを効果的にアピールしているのも特徴です。パンフレットやホームページでは、じっくり、ゆっくり北海道の旅を楽しんでもらえるよう、キュンちゃんが「ニセコ・小樽・札幌」「富良野・美瑛」「知床・釧路」「函館・松前・大沼」「胆振・日高」「オホーツク」「十勝」の七エリアについて、三泊四日のプランを具体的に紹介しています。

JR北海道では、全道を一週する臨時列車や函館〜ニセコ・札幌間を結ぶ「特急ヌプリ号」、釧路〜根室間のシーサイドラインを走る「快速 北太平洋 花と湿原号」などのほか、各観光地

をつなぐツインクルバスを運行。函館本線のいわゆる「山線」と呼ばれる、札幌〜小樽・倶知安〜長万部の区間を走行する「特急ヌプリ号」は、羊蹄山、ニセコアンヌプリ、駒ヶ岳などの山々を望む景色が楽しめます。また、特別企画乗車券の発売、記念イベントの実施など、さまざまな取り組みによりキャンペーンを盛り上げます。

北海道DCの開催期間は、九月までの三カ月間。その後は山陰、京都と続きます。当初は観光地のPRの色合いが強かったDCも、現在は地域おこしや地域活性化のための取り組みへと変化しており、北海道でも地元観光関係企業・団体が積極的に参加。DCを通して、北海道ならではの魅力を全国に発信しています。



北海道DCのパンフレットは、全国のJR、旅行会社等で手に取ることができる。イメージキャラクター「キュンちゃん」の表紙が目印。



期間限定でデビューする「特急ヌプリ号」。8/6〜31まで運転。



①

北海道DCの開催期間は、九月までの三カ月間。その後は山陰、京都と続きます。当初は観光地のPRの色合いが強かったDCも、現在は地域おこしや地域活性化のための取り組みへと変化しており、北海道でも地元観光関係企業・団体が積極的に参加。DCを通して、北海道ならではの魅力を全国に発信しています。